

# Logistikkosten Versandhandel Baumarkt

	Vertriebskanal	Kategorie- bzw. Produkttyp			Versandart	
		Medien	nicht Medien	Oversize	Standard	Premium
Amazon Vertriebskanal - amazon.de	x			x		
Eigener Vertriebskanal						

Lagerdaten eines Durchschnittsmonats	
Bestand	50 Artikel
	400 Paletten
Füllgrad	66%
Volumen EP	1,5 cbm
Lagervolumen	396 cbm
Reichweite	58 Tage

Auftragsdaten eines Durchschnittsmonats	
Anzahl Aufträge	750 je Monat
Anzahl Versandpakete	750 je Monat
Anzahl Einheiten	1.500 je Monat
Versandgewicht	8.250 kg/Monat
Versandvolumen	141,75 cbm
Gewicht je Auftrag	11,0 kg

Durchschnittsmaße einer Einheit	
Länge	60 cm
Breite	45 cm
Höhe	35 cm
Gesamtvolumen	0,09 m <sup>3</sup>
Gewicht	5,5 kg

Kosten laut Amazon-Tabelle	
Auftragsbearbeitung	1,35 €/Auftrag
Gewichtshandling	5,80 €/Auftrag
Pick & Pack	3,50 €/Einheit

Gesamtkosten eines Monats	
Auftragsbearbeitung	1.013 €
Gewichtshandling	4.350 €
Pick & Pack	5.250 €
Lagerkosten	5.495 €
<b>Gesamtkosten</b>	<b>16.107 €</b>
	21,48 € je Paket

Zusätzlich werden von Amazon noch Verkaufsgebühren berechnet, die je nach Artikel zwischen 8 und 23 % des Verkaufspreises liegen können.

## Anmerkungen zur Kalkulation

- Lagerung und Verkauf über Amazon-Plattform.
- Verkauf von Oversizeprodukten (Baumarktartikel)
- Schnelldreher-Sortiment, wenige Artikel bei geringer Bestandsreichweite

## Auftragsdaten:

- Einheiten je Versandpaket: 2
- Aufträge je Versandpaket: 1
- Einheiten je Auftrag: 2
- Gewicht je Auftrag: 11,0 kg
- Abmaße Verkaufseinheit: 60 cm x 45 cm x 35 cm

## Logistikkosten

- 21,48 € je Versandpaket