

# Logistikkosten Versandhandel Heimtierbedarf

	Vertriebskanal	Kategorie- bzw. Produkttyp			Versandart	
		Medien	nicht Medien	Oversize	Standard	Premium
Amazon Vertriebskanal - amazon.de	x		x			
Eigener Vertriebskanal						

Lagerdaten eines Durchschnittsmonats	
Bestand	500 Artikel
	1.000 Paletten
Füllgrad	66%
Volumen EP	1,5 cbm
Lagervolumen	990 cbm
Reichweite	153 Tage

Auftragsdaten eines Durchschnittsmonats	
Anzahl Aufträge	2.500 je Monat
Anzahl Versandpakete	2.500 je Monat
Anzahl Einheiten	15.000 je Monat
Versandgewicht	5.250 kg/Monat
Versandvolumen	135 cbm
Gewicht je Auftrag	2,1 kg

Durchschnittsmaße einer Einheit	
Länge	30 cm
Breite	20 cm
Höhe	15 cm
Gesamtvolumen	0,009 m³
Gewicht	0,35 kg

Kosten laut Amazon-Tabelle	
Auftragsbearbeitung	1,00 €/Auftrag
Gewichtshandling	2,80 €/Auftrag
Pick & Pack	1,20 €/Einheit

Gesamtkosten eines Monats	
Auftragsbearbeitung	2.500 €
Gewichtshandling	7.000 €
Pick & Pack	18.000 €
Lagerkosten	13.736 €
<b>Gesamtkosten</b>	<b>41.236 €</b>
	16,49 € je Paket

Zusätzlich werden von Amazon noch Verkaufsgebühren berechnet, die je nach Artikel zwischen 8 und 23 % des Verkaufspreises liegen können.

## Anmerkungen zur Kalkulation

- Lagerung und Verkauf über Amazon-Plattform.
- Verkauf von Nicht-Medienprodukten (Heimtierbedarf)
- B-Dreher-Sortiment, mittlere Artikelanzahl bei höherer Bestandsreichweite

## Auftragsdaten:

- Einheiten je Versandpaket: 6
- Aufträge je Versandpaket: 1
- Einheiten je Auftrag: 6
- Gewicht je Auftrag: 2,1 kg
- Abmaße Verkaufseinheit: 30 cm x 20 cm x 15 cm

## Logistikkosten

- 16,49 € je Versandpaket